

w-h-y ?

home | chroniques | interviews | **articles** | photos | média | agenda | liens | contacts

festival electroni-k _ 14-21-22-23 oct 2004 _ rennes [35]

samedi 23 octobre _ jardin moderne - salle || 20h-03h

artiste : **tujiko noriko & lionel fernandez** [japon – france]

label : mego / tomlab / deco

info : homepage.mac.com/tujikonoriko/ _ www.w-deco.com

artiste : **gangpol und mit** [france]

label : autoprod

info : gangpol.free.fr _ guillaumit.free.fr

artiste : **kap bambino & khima france** [france]

label : wwilko

info : www.wwilko.com

artiste : **transformer di roboter** [allemagne]

label : deco

info : www.transformerdiroboter.com _ www.w-deco.com

artiste : **cobra killer** [allemagne]

label : monika enterprise

la citation : *"Nous avons fait plusieurs dates en Allemagne avec un groupe nommé Cobra Killer qui nous a littéralement mis KO... Seulement deux filles et un sampler, c'était juste phénoménal. Un show inspiré à tous les niveaux.»* Thurston Moore, Sonic Youth.

info : www.cobra-killer.org _ www.monika-enterprise.de

[_ infos pratiques](#)

[_ programmation](#)

jeudi 14 octobre

jeudi 21 octobre

vendredi 22 octobre

[samedi 23 octobre](#)



tujiko noriko & lionel fernandez



cobra killer

samedi 23 octobre _ jardin moderne - café culturel || 20h-03h

artiste : **bertuf** [france]
label : gooom / Wimm Recordings
info : www.echotone.tk _ www.wimmrecordings.com

artiste : **living ornaments** [pays-bas]
label : narrominded
info : www.narrominded.com

artiste : **hydrus** [pays-bas]
label : narrominded
info : www.narrominded.com

artiste : **dwayne sodahberk** [suede]
label : tigerbeat 6

la citation : *'J'aime les sports automobiles. Je suis allé avec un ami aux 24 heures du Mans cet été. Si je voulais faire une analogie avec la musique, j'évoquerais le son massif qui sort du moteur d'un prototype de voiture de sport. C'est absolument incroyable. Et lorsque cinquante voitures du même type roulent en même temps, on se croirait tout simplement à un concert de Merzbow.'* Dwayne Sodahberk, octobre 2002
info : www.stuporsonika.com



living ornaments



dwayne sodahberk

4 questions à **miguel depedro** [kid 606] _ **tigerbeat 6** [UK]

Quelle fut votre motivation première au moment de créer votre label ?

Produire la musique que personne ne produit, donner un refuge aux vrais expérimentateurs et aux parias.

Sur quels critères choisissez-vous les artistes avec qui vous collaborez ?

Ils doivent produire quelque chose d'unique et de spécial, que personne d'autre ne puisse faire, et ils doivent être des gens bien également.

Quelles ambitions nourrissez-vous pour les années à venir ?

Plus d'albums de nos artistes préférés et plein de concerts. Le développement de nos subdivisions.

La démocratisation massive du format mp3 et des réseaux de peer-to-peer représente-t-elle un atout ou un obstacle au développement de vos artistes ?

J'en ai aucune idée et je n'y pense jamais.

infos : www.tigerbeat6.com

4 questions à **coen pollack _ narrominded** [pays-bas]

Quelle fut votre motivation première au moment de créer votre label ?

Le nom "Narrowminded" vient d'une cassette initiée par Lars Meijer en 1990 appelée Narrow-Minded. Lars Meijer et moi avons créé le label en 1999. Depuis les choses avancent doucement et depuis 2002, nous produisons de nombreux albums et maxis de nos propres projets ou ceux d'artistes du monde entier.

Sur quels critères choisissez-vous les artistes avec qui vous collaborez ?

Nous avons un petit contingent d'artistes Narrominded (Living Ornaments, Psychon, Hydrus et Garcon Taupe). Ce sont tous des amis, des sensibilités proches, et qui font de la bonne musique. Nous invitons aussi des artistes tels que Acera Deck et Kettel à travailler avec nous, car ces personnes sont en phase avec l'esthétique du label. C'est à dire une musique mélodieuse, rurale, souvent basée sur un piano et une guitare mais avec une note électronique fraîche et distordue.

Quelles ambitions nourrissez-vous pour les années à venir ?

Surprendre et me surprendre. Nous avons commencé une série de 4 splits (une face de disque pour chaque artiste), chacun avec un thème. Deux sont déjà sortis. Le prochain sera une improvisation de Christian Fennesz et Cor Fuhler. Un nouvel album de Psychon sort en novembre, celui d'Hydrus suivra rapidement...

La démocratisation massive du format mp3 et des réseaux de peer-to-peer représente-t-elle un atout ou un obstacle au développement de vos artistes ?

Nous pensons que c'est une opportunité. Nous travaillons à petit échelle donc toutes les chances que nous avons de toucher des gens sont à saisir. Nous avons d'ailleurs des projets mp3 aussi. Certains de nos morceaux sont en vente sur le web. En fait, quand je regarde comment nous écoutons et achetons des disques, je me dis : l'échange de fichiers est une mine pour écouter de nouveaux groupes et si quelque chose est vraiment bien, on l'achète. Si la musique que tu écoutes ne te donne pas cette envie, c'est que les artistes n'ont probablement pas fait de leur mieux.

infos : www.narrominded.com _ www.scarcelight.com

4 questions à **gudrun gut _ monika enterprise** [allemagne]

Quelle fut votre motivation première au moment de créer votre label ?

Un jour arriva une musique qui ne semblait avoir aucune chance avec aucun label existant. Les artistes organisaient les concerts dans des salons... Ce fut le début de Monica Entreprise. C'était une petite scène qui avait juste envie de jouer. Ils ne voulaient pas faire de show rock ou jouer dans des clubs techno. Voilà d'où viennent Barbara Morgenstern et Contrivía.

Sur quels critères choisissez-vous les artistes avec qui vous collaborez ?

Je dois trouver leur musique fantastique. Je pense que le comportement général de l'artiste lui-même est important aussi.

Quelles ambitions nourrissez-vous pour les années à venir ?

Surprendre et me surprendre.

La démocratisation massive du format mp3 et des réseaux de peer-to-peer représente-t-elle un atout ou un obstacle au développement de vos artistes ?

Internet est clairement une opportunité pour les petits labels. D'ailleurs on installe une boutique mp3 et on a déjà des mp3 gratuits pour les fans intéressés et les gens qui n'ont pas les moyens de se payer un disque. Il y a plein de possibilités qui n'attendent qu'à être transformées en réalités.

infos : <http://www.monika-enterprise.com>

[home](#) | [chroniques](#) | [interviews](#) | [articles](#) | [photos](#) | [média](#) | [agenda](#) | [liens](#) | [contacts](#)